

EDITORIAL & VIDEO PRODUCTION

MOTOEMOZIONE

MOTORCYCLE TRAVEL • RIDING CULTURE • STORIES

RAID EXPERIENCE

2026



DUE GIORNI
DI AVVENTURA



STORIA
E TERRITORIO



NATURA
E PANORAMI

MEDIA KIT 2027

OCTOBER 2026

NON RACCONTIAMO SOLO MOTO.

RACCONTIAMO COSA SUCCEDE QUANDO LE USI DAVVERO.

Da oltre dieci anni Motoemozione costruisce un racconto indipendente delle due ruote: motociclette, viaggi, persone, eventi, territori e cultura motociclistica. La moto non è soltanto un prodotto da descrivere: è il punto di partenza di un'esperienza.

Per questo portiamo i prodotti fuori dalla semplice scheda tecnica e dentro situazioni reali. Strada, viaggio, prova, evento, territorio. È qui che una caratteristica tecnica diventa esperienza e un prodotto può essere raccontato con un punto di vista riconoscibile.

LA NOSTRA REGOLA

«La collaborazione commerciale funziona quando il prodotto entra nella storia, non quando la storia diventa una televendita.»

PERCHÉ LA MOTO È EMOZIONE E L'EMOZIONE È IL MOTO DELLA VITA.

UN PUBBLICO CHE NON SI LIMITA A GUARDARE.

10+

ANNI DI ATTIVITÀ

≈ 6.000

ISCRITTI YOUTUBE*

50K+

VIEW SU SINGOLI CONTENUTI

IL VALORE È NELLA QUALITÀ DELL'ATTENZIONE

Il pubblico di Motoemozione è prevalentemente adulto e maturo: motociclisti che hanno esperienza, interesse concreto per il mondo delle due ruote e capacità di spesa. Non costruiamo la nostra identità su un'audience giovanissima orientata esclusivamente ai numeri o al consumo rapido dei social.

PER UN BRAND

Un pubblico che può trasformare un contenuto in una scelta: moto, accessori, abbigliamento, tecnologia, viaggi, esperienze. La credibilità conta perché le decisioni di acquisto contano.

NEL TEMPO

YouTube e sito danno ai contenuti una seconda vita. Una prova o un viaggio può continuare a essere trovato mesi o anni dopo la pubblicazione, quando una persona sta ancora cercando informazioni.

*Dato indicativo sulla base delle informazioni disponibili; analytics aggiornabili su richiesta.

DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA.

Un progetto efficace non parte dal messaggio pubblicitario. Parte dalla domanda: in quale storia questo prodotto ha davvero qualcosa da dire?

- 01 PRODOTTO** Capire cosa stiamo raccontando.
- 02 ESPERIENZA** Portarlo nella realtà: strada, viaggio, evento, territorio.
- 03 STORIA** Costruire un racconto con un punto di vista.
- 04 PRODUZIONE** Riprese, fotografia, montaggio, testo e pubblicazione.
- 05 EVERGREEN** Creare contenuti capaci di continuare a lavorare nel tempo.



DUE GIORNI
DI EMOZIONI



STORIA
E BORGHI



NATURA
E PANORAMI

EDITORIALITÀ + PRODUZIONE + DISTRIBUZIONE

FORMATI. NON PACCHETTI.

Costruiamo il formato in funzione dell'obiettivo del brand. Il valore non è nella quantità di contenuti, ma nella qualità della storia e nella sua capacità di essere utile.

TEST EMOTIONAL RIDE

Una prova reale che unisce tecnica, comportamento su strada, pregi, limiti e destinatario del prodotto.

MOTORCYCLE JOURNEY

Un viaggio costruito attorno a una moto, un equipaggiamento o una destinazione. Il prodotto diventa parte della storia.

BRAND EXPERIENCE

Riding, presentazioni, tour ed esperienze trasformati in contenuto audiovisivo.

DOCUMENTARY / STORYTELLING

Persone, aziende, patrimoni industriali, modelli e cultura motociclistica.

DEALER CONTENT

La moto, la prova e la realtà del concessionario raccontati con un taglio editoriale.

VIDEO PRODUCTION

Ideazione, riprese, montaggio e consegna di produzioni per i canali del cliente.

NON PENSIAMO A UN SOLO CANALE.

VIDEO

Il racconto audiovisivo è il cuore: prova, viaggio, evento, documentario.

EDITORIA

Articolo, approfondimento, dati tecnici e contesto trasformano il video in patrimonio editoriale.

SOCIAL

Distribuzione e rilancio intercettano attenzione e portano pubblico verso il contenuto completo.

CLIENTE

Quando previsto, il progetto può generare materiali destinati anche ai canali proprietari del brand.

IL RISULTATO

Un progetto che non si esaurisce con la pubblicazione: ogni elemento rafforza gli altri e costruisce un archivio di contenuti riutilizzabile e ricercabile nel tempo.

MOTO + TERRITORIO + CULTURA.



MOTO GUZZI — MANDELLO DEL LARIO

Dalla prova delle motociclette al racconto della casa dell'Aquila: prodotto, patrimonio industriale, territorio e storia possono convivere nello stesso progetto.



ADVENTURE & DESTINAZIONI

Umbria Raid Experience, 1000 Sassi, EADV e altri appuntamenti adventure diventano occasioni per intrecciare moto, equipaggiamento e territorio.

PER CHI FUNZIONA

Case motociclistiche • brand tecnici • enti del turismo • strutture ricettive • tour operator • organizzatori di eventi • concessionari

UN PARTNER EDITORIALE, NON SOLO UN CANALE.

PUNTO DI VISTA

Una voce indipendente e riconoscibile. Il prodotto viene raccontato attraverso un'esperienza reale e un giudizio motivato.

COMPETENZA

La produzione nasce dentro il mondo motociclistico: tecnica, utilizzo, cultura e territorio fanno parte dello stesso linguaggio.

CREDIBILITÀ

Niente sequenze di messaggi promozionali travestite da editoriale. La collaborazione deve avere senso per chi guarda.

DURATA

Video e articoli possono continuare a generare valore oltre la finestra iniziale della campagna.

PRODUZIONE

Dall'idea alle riprese, dal montaggio alla pubblicazione: un interlocutore unico per il progetto.

**IL NOSTRO VALORE NON È ESSERE I PIÙ GRANDI.
È ESSERE RILEVANTI PER LE PERSONE GIUSTE.**

COSTRUIAMO STORIE DA VIVERE.

Nel 2027 Motoemozione sviluppa collaborazioni con case motociclistiche, aziende di abbigliamento e accessori, concessionari, enti del turismo, organizzatori di eventi e realtà che vogliono raccontarsi attraverso il mondo delle due ruote.

RAID EXPERIENCE

— 2026 —

PROGETTI POSSIBILI

- Lanci e test di nuovi modelli
- Viaggi e destination storytelling
- Produzioni video per brand
- Eventi e riding experience
- Contenuti per concessionari
- Abbigliamento, caschi e accessori
- Progetti editoriali e documentari

MOTOEMOZIONE.IT

Società di produzione video e contenuti digitali per il mondo motociclistico

redazione@motoemozione.it • marco@motoemozione.it • www.motoemozione.it

